

सन २०२४-२५ या आर्थिक वर्षात महिला व बाल विकास विभागाकडील विविध योजना / उपक्रम यांची जाहिरात प्रसिध्दी करण्यास मान्यता देण्याबाबत.

महाराष्ट्र शासन  
महिला व बाल विकास विभाग  
शासन निर्णय क्रमांक: एबावि-२०२४/प्र.क्र.१२८/का.६  
नवीन प्रशासन भवन, ३ रा मजला,  
मादाम कामा मार्ग, हुतात्मा राजगुरु चौक,  
मंत्रालय, मुंबई - ४०० ०३२.  
दिनांक : - १० सप्टेंबर, २०२४

- वाचा :-** १) सामान्य प्रशासन विभाग, शासन निर्णय क्र.मावज-२०२१/प्र.क्र.१२६/ का-३४, दि.१३.८.२०२१  
२) आयुक्त, महिला व बाल विकास पुणे यांचे पत्र क्र. मबाविआ/जाहि.प्र.प्लॅन/२०२४-२०२५/का-६/४६१४, दिनांक २५.०७.२०२४.  
३) माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय यांचेकडील माध्यम आराखडा नियोजन व अंमलबजावणी समितीच्या दिनांक ०९.०८.२०२४ रोजीच्या बैठकीचे इतिवृत्त

**प्रस्तावना:-**

महिला व बाल विकास विभागाकडील विविध योजना, उपक्रम, कायदे / नियम यांची जाहिरात प्रसिध्दी करण्याच्या अनुषंगाने आयुक्त, महिला व बाल विकास पुणे यांनी वाचा क्र. २ येथील पत्रान्वये सादर केलेला प्रस्ताव विचारात घेऊन व त्याप्रमाणे माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयाने वाचा क्र. ३ अन्वये याकरिता तयार केलेला माध्यम आराखडा व त्यानुषंगाने महिला व बाल विकास विभागाकडील विविध योजना, उपक्रम, कायदे / नियम यांची जाहिरात प्रसिध्दी करण्याकरिता माध्यम आराखडा माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयामार्फत राबविण्यास मान्यता देण्याची बाब शासनाच्या विचाराधीन होती.

**शासन निर्णय :-**

सन २०२४-२५ या आर्थिक वर्षामध्ये महिला व बाल विकास विभागाकडील विविध योजना, उपक्रम, कायदे / नियम यांची जाहिरात प्रसिध्दी करण्याकरिता माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयामार्फत राबविण्यात येणा-या खालीलप्रमाणे माध्यम आराखड्यास (Media Plan) व त्याकरिता होणा-या रुपये ८,९५,४६,०००/- (अक्षरी रुपये आठ कोटी पंच्यान्नव लक्ष सेहचाळीस हजार फ़क्त) इतक्या खर्चास शासन मान्यता देण्यात येत आहे. सदर Media Plan अंतर्गत राबवावयाच्या उपक्रमांचा तपशील पुढीलप्रमाणे आहे:-

अ.क्र.	माध्यम	तपशिल	संख्या/ दिवस	अपेक्षित अंदाजित खर्च (सर्व करासहित) रुपये
अ) निर्मिती साहित्य				
१.	प्रिंट	प्रिंट आणि इतर बाह्य माध्यमांकरिता जाहिरातीचा मजकूर	--	--
२.	टीव्हीसी विथ सेलिब्रिटी	TVC ६० सेकंद, DAVP Rate	२	४७,२०,०००/-
३.	टीव्हीसी	TVC ६० सेकंद, DAVP Rate	१	८,२६,०००/-
४.	माहितीपट	४ मिनिटांचे प्रशिक्षण / यशोगाथा व्हिडिओ	६	६९,०३,०००/-
५.	जिंगल्स / स्पॉट	ऑडिओ जिंगल ६० सेकंद	९	४,७७,९००/-
एकूण (अ)				१,२९,२६,९००/-

ब) (इलेक्ट्रॉनिक / बाह्य / समाज / डिजीटल माध्यमे)				
१	दूरदर्शन	केंद्र सरकारचा दर, TVC प्रसारण सायं. ७ च्या बातम्यांपूर्वी व मध्यंतरात	३० दिवस	५,९०,०००/-
२.	आकाशवाणी केंद्र	केंद्र सरकारचा दर, जिगल्स / स्पोर्टसचे प्रसारण सकाळी ७.१० व सायं. ७ च्या बातम्यांच्या मध्यंतरात एक वेळा	३० दिवस	५,९०,०००/-
३.	मराठी वृत्त वाहिन्यांद्वारे जाहिरात प्रसारण	CBC, DAVP यादीवरील व दर- ४५ ते ६० सेकंद जाहिरात प्रसारण, प्रत्येक बँडमध्ये नमूद दराच्या मर्यादेत समसमान	३० दिवस	११,८०,०००/-
४.	राज्यातील १६ FM वाहिन्यांवरून जिगल्स / स्पोर्टसचे प्रसारण	CBC, DAVP यादीवरील व दर- ४५ ते ६० सेकंदाच्या जाहिरातींचे राज्यातील १६ FM च्या ६० स्टेशनवरून प्रत्येक बँडमध्ये प्रस्तावित दराच्या मर्यादेत प्रसारण	३० दिवस	५,९०,०००/-
५.	चर्चासत्र	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सूचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिध्दी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद दराने प्रसिध्दी करण्याचे प्रस्तावित (विहीत ई-निविदा प्रक्रिया)	३० दिवस	१,५९,३०,०००/-
६.	BTL कॅम्पेन ॲक्टिव्हिटी इव्हेंट	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सूचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिध्दी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद दराने प्रसिध्दी करण्याचे प्रस्तावित (विहीत ई-निविदा प्रक्रिया)	३० दिवस	२,३६,००,०००/-
७.	मोबाईल द्वारे प्रसिध्दी टेक्स्ट मेसेज / व्हॉईस मेसेज / SMS / OBD Calls / RCS Message / WhatsApp Msg / API Based Activity	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सूचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिध्दी करणे शक्य होईल. (विहीत ई-निविदा प्रक्रिया)	३० दिवस	९४,४०,०००/-
८.	सोशल मिडीया	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सूचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिध्दी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद दराने	३० दिवस	१,०६,२०,०००/-

		प्रसिध्दी करण्याचे प्रस्तावित (विहीत ई-निविदा प्रक्रिया)		
९.	डिजिटल मिडीया, OTT माध्यमांद्वारे प्रसिध्दी	शासन निर्णय दि. २३.११.२०२३ मधील संस्थांच्या सूचीमधील संस्थांमार्फत विहीत कार्यपद्धतीचे अवलंब करून प्रसिध्दी करणे शक्य होईल. या माध्यमांच्या संस्थेनी निविदेमध्ये नमूद दराने प्रसिध्दी करण्याचे प्रस्तावित (विहीत ई-निविदा प्रक्रिया)	३० दिवस	१,०६,२०,०००/-
१०.	लोकराज्यच्या माध्यमातून जनजागृती	--	---	१०,००,०००/-
एकूण (ब)				७,४१,६०,०००/-
एकूण (अ+ब)				८,७०,८६,९००/-
प्रशासकीय खर्च				२४,५९,९००/-
एकूण सर्व				८,९५,४६,०००/-

२. वरीलप्रमाणे माध्यम आराखड्याची अंमलबजावणी माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयाने आयुक्त, महिला व बाल विकास पुणे यांच्या समन्वयाने करावी. तसेच, माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयाने सदर जाहिरात प्रसिध्दीची कार्यवाही माध्यम आराखडा समितीच्या निर्णयानुसार तसेच प्रचलित नियमानुसार व विहित कार्यपद्धतीचा अवलंब करून करावी.

३. प्रस्तुत जाहिरात प्रसिध्दीची देयके आयुक्त, महिला व बाल विकास, महाराष्ट्र राज्य, पुणे यांचे नावे दर्शविण्यात यावीत.

४. प्रसिध्दी करण्यात येणा-या जाहिरातीचे मूल्यांकन व निरीक्षण महिला व बाल विकास आयुक्तालयाच्या जिल्हा / तालुका/ क्षेत्रीय स्तरावरील कार्यालयामार्फत करण्यात यावे.

५. कार्यक्रम आयोजन करताना संबंधित एजन्सीकडून आपत्ती व्यवस्थापनाच्या अनुषंगाने कोणतीही त्रुटी राहणार नाही याची खबरदारी घ्यावी. कार्यक्रम आयोजनात कोणतीही दुर्घटना अथवा अपघात झाल्यास त्याची जबाबदारी संबंधित एजन्सी / संस्थेची राहिल.

६. प्रस्तुत प्रकरणी देयके अदा करण्याची कार्यवाही आयुक्त, महिला व बाल विकास, पुणे या कार्यालयाने शासन मान्यतेनंतर करावी.

७. माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालयामार्फत नेमणूक करण्यात आलेल्या संस्थेशी (Third party Audit Agency) महिला व बाल विकास आयुक्तालयाने समन्वय साधून जाहिरातीच्या प्रसिध्दी मोहीमेवर निरीक्षण करावे. सदर संस्थेकडून मॉनिटरिंग व रिपोर्टिंगचा अहवाल प्राप्त झाल्यानंतर देयक अदायगी बाबतची पुढील कार्यवाही करण्यात यावी. बाह्य माध्यमांद्वारे प्रसिध्दीकरिता प्रत्येक बाह्य माध्यमाकरिता उपलब्ध करून देण्यात आलेल्या तरदतूदीच्या ३ टक्के इतकी रक्कम उपलब्ध करून त्रयस्थ संस्थेच्या (Third party Audit Agency) देयकांची अदायगी करण्यात यावी.

८. त्यानुषंगाने प्रसिध्दी करण्यात येणा-या जाहिरातीचे मूल्यांकन व निरीक्षण महिला व बाल विकास आयुक्तालयाने करावे. प्रसिध्दी नंतर आवश्यक असलेल्या बाह्य माध्यमांचे जिओ टॅग फोटो (पहिल्या व शेवटच्या

दिवसांचे) आवश्यकतेनुसार तसेच ज्या माध्यमाकडे एकाधिकार आहेत, अशा माध्यमांचे त्या त्या संबंधित कंपनीचे काम पूर्ण केल्याबाबतचे प्रमाणपत्र देयके तपासणीकरिता आवश्यक राहतील.

९. उपरोक्त माध्यम आराखड्याप्रमाणे जाहिरात प्रसिध्दीचे कामकाज पूर्ण केल्याबाबत विहित कार्यपध्दतीनुसार खातरजमा करून आयुक्त, महिला व बाल विकास पुणे यांनी अभिप्रायासह संबंधितांची देयके अदा करण्याबाबतचा प्रस्ताव आवश्यक त्या दस्तावेजासह शासनास मान्यतेस्तव सादर करावा. त्यानुसार शासनाने मान्यता दिल्यानंतर पुढील कार्यवाही करावी.

१०. प्रस्तुत प्रकरणी येणारा खर्च हा मागणी क्र. एक्स-१, २२३५ सामाजिक सुरक्षा व कल्याण, ०२- समाज कल्याण, ००१- संचालन व प्रशासन, (०१) महिला व बाल कल्याण संचालनालय, (०१)(०५) जनजागृती, प्रसिध्दी, प्रशिक्षण आणि मूल्यमापन (कार्यक्रम), २२३५ ए १०१, २६- जाहिरात व प्रसिध्दी या लेखाशीर्षाखाली तरतूद उपलब्ध करून देण्यात येईल.

११. सदर शासन निर्णय महाराष्ट्र शासनाच्या [www.maharashtra.gov.in](http://www.maharashtra.gov.in) या संकेतस्थळावर उपलब्ध करण्यात आला असून त्याचा संकेतांक २०२४०९०९१८४९२३७३३० असा आहे. हा आदेश डिजीटल स्वाक्षरीने साक्षांकित करून काढण्यात येत आहे.

महाराष्ट्राचे राज्यपाल यांच्या आदेशानुसार व नावाने,

(वि. रा. ठाकूर)  
सह सचिव, महाराष्ट्र शासन

प्रति,

- १) मा.मंत्री, महिला व बाल विकास यांचे खाजगी सचिव, मंत्रालय, मुंबई,
- २) आयुक्त, एकात्मिक बाल विकास सेवा योजना, नवी मुंबई,
- ३) आयुक्त, महिला व बाल विकास, महाराष्ट्र राज्य, पुणे,
- ४) महासंचालक, माहिती व जनसंपर्क महासंचालनालय, मंत्रालय, मुंबई,
- ५) महालेखापाल, महाराष्ट्र-१/२ (लेखा व अनुज्ञेयता) / (लेखा परिक्षा), मुंबई/नागपूर,
- ६) अधिदान व लेखा अधिकारी, मुंबई,
- ७) निवासी लेखापरिक्षा अधिकारी, मुंबई,
- ८) सर्व विभागीय उपायुक्त (महिला व बाल विकास),
- ९) सर्व जिल्हा कार्यक्रम अधिकारी (म व बा. वि.), जिल्हा परिषद,
- १०) सर्व जिल्हा महिला बाल विकास अधिकारी,
- ११) सर्व बाल विकास प्रकल्प अधिकारी (ग्रामीण / आदिवासी / नागरी),
- १२) निवड नस्ती -का-६.